

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Digital Service Business and Marketing (R0218), 10.0
Toteutus	HLG1811A: 1/2018-2019 (28.08.2018 - 21.12.2018)
Tyyppi	SERVICE BUSINESS (R037)
Ryhmät	Ensisijainen: HLG217SA Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	Anna Nolvi, Miia Seppänen and guest lecturers
Osallistujamäärät	Minimi: 30 Maksimi: 50
Ilmoittautumisaika	12.04.2018 08:00 - 11.04.2018
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Kyllä Vapaasti valittaviin: Kyllä Avoimen opisk: Kyllä Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Seppänen Miia (Vastuupettaja), Nolvi Anna (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Otaniemi
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Muu toteutustapa Kieli: englanti Virtuaalisuus: 5 op T&k-integraatio: 5 op
Toteutusluokka	
Painoalat	Ei painoalayhteyttä
Arviointi viimeistään	21.01.2019 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 21.12.2019
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	The student is able to: • analyze current trends in digital services • develop digital service processes • manage the digital customer experience • market digital services • plan how to use digital sales channels • use digital tools to support marketing • apply regulations of digital business
Edeltävät opinnot	
Keskeinen sisältö	The course consists of online course in Eliademy learning environment, lectures, project work, presentations, etc. Students will get an invitation to Eliademy learning environment to Laurea email by the end of August 2018. The first course meeting will take place in September 2018.