

TOTEUTUSSUUNNITELMA Puuttuu

Opintojakso	Digital Service Business and Marketing (R0218), 10.0
Toteutus	HLV1811A: 1/2018-2019 (20.08.2018 - 21.12.2018)
Tyyppi	SERVICE BUSINESS (R037)
Ryhmät	Ensisijainen: HLV217SA Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: 20 Maksimi: 40
Ilmoittautumisaika	12.04.2018 08:00 - 11.04.2018
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Seppänen Miia (Vastuuopettaja), Lipasti Eija (Muu opettaja), Marmo Marjaana (Muu opettaja), Mononen Asko (Muu opettaja), Nolvi Anna (Muu opettaja), Riski Riku (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Tikkurila
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Kieli: suomi Virtuaalisuus: op T&k-integraatio: op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	21.01.2019 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 21.12.2019
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	The student is able to: • analyze current trends in digital services • develop digital service processes • manage the digital customer experience • market digital services • plan how to use digital sales channels • use digital tools to support marketing • apply regulations of digital business
Edeltävät opinnot	