

TOTEUTUSSUUNNITELMA
Muokattavana

Opintojakso	Brand Performance and Development (R0287), 5.0
Toteutus	TOA1721: 2/2017-2018 (15.02.2018 - 15.06.2018)
Tyyppi	BRÄNDIT LIIKETOIMINNAN KEHITTÄMISESSÄ (R048)
Ryhmät	Ensisijainen: TOA17SY Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	Päivitetään: Vastuuopettajan lisäksi hyödynnetään Brändiasiantuntijapuheenvuoroja
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi: 40
Ilmoittautumisaika	27.11.2017 08:00 - 08.12.2017
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Kyllä Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Siuruainen Riikka (Vastuuopettaja)
Kampus	Laurea Leppävaara
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Projekti/Hanke/T&K Kieli: suomi Virtuaalisuus: 2 op T&k-integraatio: 3 op
Toteutusluokka	Alueelliseen TKI-hankkeeseen perustuva LbD
Painoalat	Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	15.07.2018 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 15.06.2019
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	The student is able to - utilize different methods of marketing research in analyzing business - measure brand development activities - utilize information in brand development
Edeltävät opinnot	
Osaamistavoitteet	Opiskelija osaa - Ymmärtää Brändin Strategisen merkityksen yritykselle - Ymmärtää brändin sosiaalisen potentiaalin - Ymmärtää miten asiantuntijabrändiä rakennetaan
Keskeinen sisältö	
Ohjaus ja viestintä	Optima ja lähikerrat
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	Lbd - kriteerit
Projekti/hanke (nimi)	(IoT, Digitaalinen liiketoiminta)Case - yritys julkaistaan myöhemminPäivitetään: Vastuuopettajan lisäksi hyödynnetään BrändiasiantuntijapuheenvuorojaYhteistyökumppaneina mm (yhteistyökumppaneita päivitetään, lisäksi Keynote / asiantuntijapuheenvuoroja):
Käytettävät T&K menetelmät	Kehittämispohjainen oppiminen (LbD) *Lähtökohta-analyysin teko *Benchmarking *Case-study *Mahdollinen haastattelu tai kysely *Havainnointi
Opiskelijan työmäärän jakautuminen	Kurssin lähikerrat:Kurssin sisältöä päivitetään