

TOTEUTUSSUUNNITELMA Puuttuu

Opintojakso	Brand Performance and Development (R0287), 5.0
Toteutus	TOH1811: 1/2018-2019 (28.08.2018 - 21.12.2018)
Tyyppi	BRÄNDIT LIIKETOIMINNAN KEHITTÄMISESSÄ (R048)
Ryhmät	Ensisijainen: TOH218SY Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi: 40
Ilmoittautumisaika	12.04.2018 08:00 - 11.04.2018
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Siuruainen Riikka (Vastuupettaja)
Kampus	Laurea Leppävaara
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Kieli: suomi Virtuaalisuus: op T&k-integraatio: op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	21.01.2019 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 21.12.2019
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	The student is able to • utilize different methods of marketing research in analyzing business • measure brand development activities • utilize information in brand development
Edeltävät opinnot	