

TOTEUTUSSUUNNITELMA
Muokattavana

Opintojakso	Markkinointiviestintä (R0288), 10.0
Toteutus	TOA1711: 1/2017-2018 (28.08.2017 - 22.12.2017)
Tyyppi	BRÄNDIT LIIKETOIMINNAN KEHITTÄMISESSÄ (R048)
Ryhmät	Ensisijainen: TOA17SY Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	Päivitetään: Vastuuopettajan lisäksi hyödynnetään markkinointiviestinnän asiantuntijapuheenvuoroja
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	15.05.2017 08:00 - 31.05.2017
Pääsääntöinen toteutusajankohta	Päiväaikaan arkisin
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Kyllä Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Siuruainen Riikka (Vastuuopettaja)
Kampus	Laurea Leppävaara
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Projekti/Hanke/T&K Kieli: suomi Virtuaalisuus: 2 op T&k-integraatio: 3 op
Toteutusluokka	Alueelliseen TKI-hankkeeseen perustuva LbD
Painoalat	Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	22.01.2018 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 22.12.2018
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opiskelija osaa • suunnitella ja toteuttaa yrityksen tai brändin markkinointiviestinnän kokonaisuuden kohderyhmien mukaisesti • seurata ja mitata markkinointiviestinnän onnistumista • kehittää erilaisia markkinointiviestinnän keinoja osana markkinointistrategiaa
Edeltävät opinnot	
Osaamistavoitteet	Opiskelija osaa • suunnitella brändi-identiteetin mukaista markkinointiviestintää • tunnistaa markkinointiviestinnän osa-alueet • laatia kohderyhmittäin integroidun markkinointiviestintäsuunnitelman • ymmärtää kohderyhmäkohtaistasisältömarkkinointia • Ymmärtää brändin sosiaalisen potentiaalin • Ymmärtää markkinoinnin automaation tuoman muutoksen ja mahdollisuudet
Ohjaus ja viestintä	Lähikerrat, Optima
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	lbd -kriteeri
Projekti/hanke (nimi)	Yhteistyökumppaneina mm (yhteistyökumppaneita päivitetään, osa sisällöntuotannosta yhteistyökumppani yrityksissä,, lisäksi Keynote / asiantuntijapuheenvuoroja):Salescommunications Oy https://www.salescommunications.fi/Videolle - Ketterä Videotoimisto Oy http://videolle.fi/Yritysprojekti (IoT, Digitaalinen liiketoiminta)Caseyritys: julkaistaan myöhemmin
Käytettävät T&K menetelmät	Kehittämispohjainen oppiminen (LbD) *Lähtökohta-analyysin teko *Benchmarking *Case-study

TOTEUTUSSUUNNITELMA
Muokattavana

	*Mahdollinen haastattelu tai kysely *HavainnointiOsa sisällöntuotantosta opetellaan / työstetäänyhteistyökumppaniyrityksessä
Opiskelijan työmäärän jakautuminen	Kurssitoteutus: lähikerrat torstai päivisinKurssin sisältöä päivitetään