

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Asiakkuuksien johtaminen (R0290), 10.0
Toteutus	TOA1711: 1/2017-2018 (04.09.2017 - 12.12.2017)
Tyyppi	ASIAKKUUDET JA MARKKINOINTI (R049)
Ryhmät	Ensisijainen: TOA17SY Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	15.05.2017 08:00 - 31.05.2017
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Kyllä Avoimen opisk: Kyllä Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Lassila Veera (Vastuupettaja), Mononen Asko (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Leppävaara
Pääsääntöinen toteutuspaikka	Kampuksella
Toteutustapa	Projekti/Hanke/T&K Kieli: suomi Virtuaalisuus: 5 op T&k-integraatio: 5 op
Toteutusluokka	
Painoalat	Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	22.01.2018 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 22.12.2018
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opiskelija osaa • kuvata asiakkaan ostoprosessin ja osaa viestiä asiakkaalle tuotetuista hyödyistä • analysoida ostokäyttäytymiseen liittyviä tekijöitä • tunnistaa eri roolit yrityksen päättäjissä • kerätä ja hyödyntää asiakastietoa • luoda asiakkuuksien hallintasuunnitelman ja -organisaation • valita myynnin ja markkinoinnin operatiiviset toimenpiteet
Edeltävät opinnot	
Oppimateriaali	Ilmoitetaan jakson alussa
Ohjaus ja viestintä	Tapaamiskerroilla ja sähköisellä oppimisalustalla
Muut toteutusjärjestelyt	Monimuotototeutus - Aikataulu Asiasta.Jakso vaatii projektityöskentelyä myös tapaamiskertojen ulkopuolella.Jaksolle otetaan max 40 osallistujaa.