

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Asiakkuuksien johtaminen (R0290), 10.0
Toteutus	TOA1721: 2/2017-2018 (15.01.2018 - 17.05.2018)
Tyyppi	ASIAKKUUDET JA MARKKINOINTI (R049)
Ryhmät	Ensisijainen: TOA17SY Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi: 40
Ilmoittautumisaika	27.11.2017 08:00 - 08.12.2017
Pääsääntöinen toteutusajankohta	Päiväaikaan arkisin
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Kyllä Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Lassila Veera (Vastuupettaja), Lunkka Johanna (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Leppävaara
Pääsääntöinen toteutuspaikka	Kampuksella
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä Kieli: suomi Virtuaalisuus: 3 op T&k-integraatio: 3 op
Toteutusluokka	
Painoalat	Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	15.07.2018 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 15.06.2019
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opiskelija osaa • kuvata asiakkaan ostoprosessin ja osaa viestiä asiakkaalle tuotetuista hyödyistä • analysoida ostokäyttäytymiseen liittyviä tekijöitä • tunnistaa eri roolit yrityksen päättäjissä • kerätä ja hyödyntää asiakastietoa • luoda asiakkuuksien hallintasuunnitelman ja -organisaation • valita myynnin ja markkinoinnin operatiiviset toimenpiteet
Edeltävät opinnot	
Oppimateriaali	Ilmoitetaan opintojakson alussa
Ohjaus ja viestintä	Lähitapaamiskerroilla ja Optimassa
Muut toteutusjärjestelyt	Opintojaksoon kuuluu yritysvierailuja ja asiantuntijaluentoja joille osallistuminen on edellytyksenä opintojaksolle osallistumiseen.