

TOTEUTUSSUUNNITELMA Puuttuu

Opintojakso	Asiakkuuksien johtaminen (R0290), 10.0
Toteutus	TOH1811: 1/2018-2019 (28.08.2018 - 21.12.2018)
Tyyppi	ASIAKKUUDET JA MARKKINOINTI (R049)
Ryhmät	Ensisijainen: TOH218SY Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: 30 Maksimi:
Ilmoittautumisaika	12.04.2018 08:00 - 11.04.2018
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Lunkka Johanna (Vastuupettaja), Lassila Veera (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Otaniemi
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Kieli: suomi Virtuaalisuus: op T&k-integraatio: op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	21.01.2019 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 21.12.2019
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opiskelija osaa • kuvata asiakkaan ostoprosessin ja osaa viestiä asiakkaalle tuotetuista hyödyistä • analysoida ostokäyttäytymiseen liittyviä tekijöitä • tunnistaa eri roolit yrityksen päättäjissä • kerätä ja hyödyntää asiakastietoa • luoda asiakkuuksien hallintasuunnitelman ja -organisaation • valita myynnin ja markkinoinnin operatiiviset toimenpiteet
Edeltävät opinnot	