

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Asiakaspääoman analysointi (R0291), 5.0
Toteutus	TOA1721: 2/2017-2018 (07.05.2018 - 28.05.2018)
Tyyppi	ASIAKKUUDET JA MARKKINOINTI (R049)
Ryhmät	Ensisijainen: TOA17SY Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi: 40
Ilmoittautumisaika	27.11.2017 08:00 - 08.12.2017
Pääsääntöinen toteutusajankohta	Intensiiviviikkoina
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Martola Anne (Vastuupettaja), Larjavaara Lauri (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Leppävaara
Pääsääntöinen toteutuspaikka	Kampuksella
Toteutustapa	Muu toteutustapa, Optimatoteutus/opiskelijaryhmä Kieli: suomi Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	
Painoalat	Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	13.06.2018 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 15.06.2019
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opiskelija osaa • tunnistaa asiakaspääoman osana yrityksen aineetonta varallisuutta • mitata asiakaskannattavuutta ja tuntee asiakaskannattavuuden ja asiakaspääoman kehittämisessä käytettävät keskeiset menetelmät ja mittarit • tuottaa organisaatiolle asiakaskannattavuutta edistävän kehittämissuunnitelman
Edeltävät opinnot	
Edeltävät opinnot, lisätietoja	Markkinoinnista, myynnistä ja asiakastyöstä sekä liiketoiminnasta yleensä kiinnostuneille opiskelijoille. Perusteet ja muutama täydentävä opintojakso on hyvä olla suoritettuna ennen.
Ohjaus ja viestintä	
Muut toteutusjärjestelyt	HUOM! Tämä jakso suoritetaan intensiivisenä n. viikon mittaisena toteutuksena toukokuun puolessa välissä.