

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Integrated Digital Sales and Marketing (R0293), 5.0
Toteutus	TOA1711: 1/2017-2018 (28.08.2017 - 22.12.2017)
Tyyppi	DIGITAL MARKETING AND SALES (R050)
Ryhmät	Ensisijainen: TOA17SY Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	Asko Mononen
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	15.05.2017 08:00 - 31.05.2017
Pääsääntöinen toteutusajankohta	Erikseen sovittavan aikataulun mukaan
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Mononen Asko (Vastuunopettaja), Vesterinen Oskari (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Leppävaara
Pääsääntöinen toteutuspaikka	Virtuaalisesti
Toteutustapa	Projekti/Hanke/T&K, Verkko/virtuaali Kieli: suomi Virtuaalisuus: 5 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	Tieto- ja taitoperustaa vahvistava, LbD
Painoalat	Palveluliiketoiminta, Teknologiaosaaminen ja yrittäjyys (FUAS)
Arviointi viimeistään	22.01.2018 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 22.12.2018
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	The student is able to • build presence in internet and social media • make use of Search Engine Optimization (SEO), Search Engine Marketing (SEM) and website analytics • build an online advertising campaign • integrate campaign to sales activities
Edeltävät opinnot	
Muut toteutusjärjestelyt	Toteutustapana on joko virtuaalitoteutus (verkossa omaan tahtiin) tai asiakaprojekti (sovitaan erikseen).