

TOTEUTUSSUUNNITELMA Puuttuu

Opintojakso	Integrated Digital Sales and Marketing (R0293), 5.0
Toteutus	TOH1811: 1/2018-2019 (28.08.2018 - 21.12.2018)
Tyyppi	DIGITAL MARKETING AND SALES (R050)
Ryhmät	Ensisijainen: TOH218SY Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: 30 Maksimi:
Ilmoittautumisaika	12.04.2018 08:00 - 11.04.2018
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Mononen Asko (Vastuopettaja), Marmo Marjaana (Muu opettaja)
Kampus	Laurea täydentävä osaaminen
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Kieli: suomi Virtuaalisuus: op T&k-integraatio: op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	21.01.2019 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 21.12.2019
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	The student is able to • build presence in internet and social media • make use of Search Engine Optimization (SEO), Search Engine Marketing (SEM) and website analytics • build an online advertising campaign • integrate campaign to sales activities
Edeltävät opinnot	