

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Content Marketing (R0294), 5.0
Toteutus	TOA1711: 1/2017-2018 (12.09.2017 - 28.11.2017)
Tyyppi	DIGITAL MARKETING AND SALES (R050)
Ryhmät	Ensisijainen: TOA17SY Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	15.05.2017 08:00 - 31.05.2017
Pääsääntöinen toteutusajankohta	Päiväaikaan arkisin
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Kyllä Avoimen opisk: Kyllä Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Harmoinen Päivi (Vastuopettaja), Mononen Asko (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Leppävaara
Pääsääntöinen toteutuspaikka	Kampuksella
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Verkko/virtuaali Kieli: suomi Virtuaalisuus: 2 op T&k-integraatio: 3 op
Toteutusluokka	Paikalliseen hankkeeseen/projektiin/kehittämistehtävään perustuva LbD
Painoalat	Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	21.12.2017 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 22.12.2018
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	The student is able to • explain the consumer trends and their impact on the digital marketing today • describe the elements of digital customer experience • prepare a content strategy plan based on target group needs and interest analysis • create attractive content and engage with customers • apply the best practices in building organizational webpages
Edeltävät opinnot	