

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Content Marketing (R0294), 5.0
Toteutus	TOG1711: 1/2017-2018 (01.10.2017 - 22.12.2017)
Tyyppi	DIGITAL MARKETING AND SALES (R050)
Ryhmät	Ensisijainen: TOG17SY Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	15.05.2017 08:00 - 31.05.2017
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Kyllä Vapaasti valittaviin: Kyllä Avoimen opisk: Kyllä Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Lipasti Eija (Vastuupettaja), Mononen Asko (Muu opettaja), Seppänen Miia (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Otaniemi
Pääsääntöinen toteutuspaikka	Virtuaalisesti
Toteutustapa	Verkko/virtuaali Kieli: englanti Virtuaalisuus: 5 op T&k-integraatio: 3 op
Toteutusluokka	Paikalliseen hankkeeseen/projektiin/kehittämistehtävään perustuva LbD
Painoalat	Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	22.01.2018 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 22.12.2018
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	The student is able to • explain the consumer trends and their impact on the digital marketing today • describe the elements of digital customer experience • prepare a content strategy plan based on target group needs and interest analysis • create attractive content and engage with customers • apply the best practices in building organizational webpages
Edeltävät opinnot	
Osaamistavoitteet	As result of this course you will know how to plan and execute online marketing based on target groups. You will be familiar with the principles of building organizational webpages and know how to produce webpage content.
Keskeinen sisältö	The core elements of this course are: -Marketing and consumerism in the digital era - Content strategy and process - Creating content for your organization
Oppimateriaali	The learning material will be provided in the learning environment Eliademy which is used in this course.
Ohjaus ja viestintä	Participants will receive an invitation to the learning platform Eliademy through email on September 29. This is an intensive course and requires regular study work from October 2 to December 22. Students are required to return assignments according to given schedule. There will be few webinars during the course which are recorded. The schedule for the webinars will be announced in the learning platform.
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	Each assignment will be graded separately. There are pass/fail assignments and assignments that are graded. Detailed information on evaluation will be provided in the learning platform.
Muut toteutusjärjestelyt	This online course is in English.