

TOTEUTUSSUUNNITELMA Puuttuu

Opintojakso	Content Marketing (R0294), 5.0
Toteutus	TOH1811: 1/2018-2019 (28.08.2018 - 21.12.2018)
Tyyppi	DIGITAL MARKETING AND SALES (R050)
Ryhmät	Ensisijainen: TOH218SY Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: 30 Maksimi:
Ilmoittautumisaika	12.04.2018 08:00 - 11.04.2018
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Seppänen Miia (Vastuupettaja), Mononen Asko (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Otaniemi
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Kieli: suomi Virtuaalisuus: op T&k-integraatio: op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	21.01.2019 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 21.12.2019
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	The student is able to • explain the consumer trends and their impact on the digital marketing today • describe the elements of digital customer experience • prepare a content strategy plan based on target group needs and interest analysis • create attractive content and engage with customers • apply the best practices in building organizational webpages
Edeltävät opinnot	