

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Building Online Shop (R0295), 5.0
Toteutus	TOG1711: 1/2017-2018 (01.10.2017 - 22.12.2017)
Tyyppi	DIGITAL MARKETING AND SALES (R050)
Ryhmät	Ensisijainen: TOG17SY Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	Lipasti Eija, Mononen Asko, Seppänen Miia
Osallistujamäärät	Minimi: 20 Maksimi:
Ilmoittautumisaika	15.05.2017 08:00 - 31.05.2017
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Kyllä Vapaasti valittaviin: Kyllä Avoimen opisk: Kyllä Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Lipasti Eija (Muu opettaja), Marstio Tuija (Muu opettaja), Mononen Asko (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Otaniemi
Pääsääntöinen toteutuspaikka	Virtuaalisesti
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Projekt/Hanke/T&K, Verkko/virtuaali Kieli: englanti Virtuaalisuus: 5 op T&k-integraatio: 3 op
Toteutusluokka	Tieto- ja taitoperustaa vahvistava, LbD
Painoalat	Opiskelijayrittäjyys, Palveluliiketoiminta, Teknologiaosaaminen ja yrittäjyys (FUAS)
Arviointi viimeistään	22.01.2018 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 22.12.2018
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	The student is able to • build an online shop and integrate it with website • drive traffic to online shop • optimize SEO for online shop • analyze relevant conversions for different online businesses • support customer's buying process
Edeltävät opinnot	
Osaamistavoitteet	As a result of this course you will know how to plan and build an online shop that is aligned with customers' interests and buying process.
Keskeinen sisältö	The main elements of this course are • identifying the ways to target the selected customer segment and to support customer's buying process • building an online shop using the Shopify platform • considering different ways of sourcing the items to be offered in the online shop • providing knowledge, skills and tools for students to establish their own online shops as entrepreneurs
Oppimateriaali	The learning material will be provided in the learning environment Eliademy used in this course.
Ohjaus ja viestintä	Participants will receive an invitation to the learning platform Eliademy through email on September 29. This is an intensive course and requires regular study work from October 2 to December 22. Students are required to return assignments according to given schedule. There will be few webinars during the course which are recorded. The schedule for the webinars will be announced in the learning platform.
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	Each assignment will be graded separately. There are pass/fail assignments and assignments that are graded. Detailed information on evaluation will be provided in the learning platform.
Muut toteutusjärjestelyt	This online course is in English.