

TOTEUTUSSUUNNITELMA
Muokattavana

Opintojakso	Market Entry (R0301), 10.0
Toteutus	TOG1721: 2/2017-2018 (08.01.2018 - 15.06.2018)
Tyyppi	LOGISTIIKKA JA KANSAINVÄLINEN KAUPPA (R068)
Ryhmät	Ensisijainen: TOG17SY Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	Eeva Miettinen ja vierailevat luennoitsijat
Osallistujamäärät	Minimi: 30 Maksimi: 40
Ilmoittautumisaika	27.11.2017 08:00 - 31.12.2017
Pääsääntöinen toteutusajankohta	Päiväaikaan arkin
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Kyllä Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Miettinen Eeva (Vastuupettaja)
Kampus	Laurea Otaniemi
Pääsääntöinen toteutuspaikka	Kampuksella
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä Kieli: suomi Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 5 op
Toteutusluokka	
Painoalat	Opiskelijayrittäjyys, Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	15.07.2018 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 15.06.2019
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	The student is able to • evaluate the impact of the changing environment on business operations • assess preconditions for internationalisation for a company • search for information to assess market opportunities • establish a market entry plan • act situation-oriented in cross-cultural sales negotiations
Edeltävät opinnot	
Osaamistavoitteet	Opintojakso soveltuu erinomaisesti kansainvälisestä kaupasta kiinnostuneelle opiskelijalle. Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa arvioida pk -yrityksen kansainvälistymismahdollisuuksia ja analysoida siihen vaikuttavia tekijöitä, sekä suunnitella markkinoinnillisia ratkaisuja kansainvälisille markkinoille. Opiskelija saa valmiuksia työskentelyyn mm. myynti-, markkinointi- ja kv -kaupan kehittämistehtävissä kansainvälisissä/kansainvälistyissä yrityksissä. Opiskelija saa myös valmiuksia mahdollisen oman yrityksensä kansainvälistymismahdollisuuksien analysointiin. This study unit suits particularly well students who are interested in international business. Having completed this course students will be able to evaluate and analyse how a company can achieve global competitiveness through international operations. Consequently, students will be able to pursue a career in international business.
Keskeinen sisältö	Opintojakso koostuu luennoista, yritysvierailuista, projektityöstä ja tentistä. Projektityö toteutetaan tiimeissä, ja tiimit työskentelevät lähiopetuspäivien lisäksi itsenäisesti. Tiimit (n. 5 / tiimi) ryhmäytyvät opiskelijoiden omien toiveiden pohjalta / ohjaaja ryhmäyttää. Projektityössä kehitetään kumppaniyrityksen kansainvälistä toimintaa. This study unit consists of lectures, company visits, project work and a team exam. Project work will be implemented in teams, and teams will work - in addition to sessions - independently. Teams (app. 5 / team) can be formed based on students' own wishes, or the teacher can do team forming. Through project work students will gain understanding in developing international business for an SME.
Oppimateriaali	Hollensen, Svend. Global Marketing, sixth edition. 2014. The following parts: Part I pages 3-75 (Chapters 1 & 2) Part II pages 208-268 (Chapters 6 & 7) Part III pages

**TOTEUTUSSUUNNITELMA**
Muokattavana

	326-397 (Chapters 9,11,12)In addition to the above mentioned there will be other current material which will be announced later on, and during the sessions.
Ohjaus ja viestintä	Opintojakso ajoittuu viikoille3-15 ja se sisältää luentoja ja yritysvierailuja. Luentomateriaali ja pääosa kirjallisuudesta on englanninkielistä, mutta suomi on koko kurssin ajan rinnalla tukikielenä.The sessions and company visits will take place during the weeks 3-15.
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	Project work will account for 70% of the total grade, and will be evaluated according to Laurea's project evaluation criteria. Grading 0-5.Team exam makes the remaining 30% of the total grade: grading 0-5.