

TOTEUTUSSUUNNITELMA Puuttuu

Opintojakso	Ideasta tuotteeksi (R0396), 5.0
Toteutus	TOP1811: 1/2018-2019 (20.08.2018 - 21.12.2018)
Tyyppi	KOSMETIIKKATUOTTEEN RAAKA-AINE (R081)
Ryhmät	Ensisijainen: TOP218SY Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: 20 Maksimi: 40
Ilmoittautumisaika	12.04.2018 08:00 - 11.04.2018
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Hietanen Auli (Vastuupettaja), Järvi Jussi (Muu opettaja), Lahtinen Nina (Muu opettaja), Viitala Sari (Muu opettaja), Vuorela Satu (Muu opettaja)
Kampus	Laurea täydentävä osaaminen
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Kieli: suomi Virtuaalisuus: op T&k-integraatio: op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	21.01.2019 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 21.12.2019
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opiskelija osaa • etsiä ja soveltaa kosmetiikka-alan uusimpia trendejä • analysoida kosmetiikkamainoksen raaka-aineeseen liittyvän informaation luotettavuutta • analysoida kosmetiikkamainoksen markkinoinnillisia ratkaisuja, mainostekstiä ja visuaalista toteutusta • suunnitella kosmetiikkamainontaa siten, että se on lainsäädännön mukaista ja vastaa hyvää mainonnan tapaa
Edeltävät opinnot	