

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Kosmetiikan mahdollisuudet (V0033), 10.0
Toteutus	SKV1511: 1/2015-2016 , SKV1511: 2/2015-2016 (24.08.2015 - 23.06.2016)
Tyyppi	TUTKIVA TUOTETIETOUS (V013)
Ryhmät	Ensisijainen: SKV13SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: 20 Maksimi: 39
Ilmoittautumisaika	18.05.2015 08:00 - 31.05.2015
Pääsääntöinen toteutusajankohta	Päiväaikaan arkin
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Hietanen Auli (Muu opettaja), Kurimo Ritva (Muu opettaja), Lahtinen Nina (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Tikkurila
Pääsääntöinen toteutuspaikka	Kampuksella
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä Kieli: suomi Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	
Painoalat	Palveluliiketoiminta, Turvallisuus ja yhteiskuntavastuu
Arviointi viimeistään	23.07.2016 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 23.06.2017
Tenttipäivät	Varsinainen: 10.12.2015 Uusinnat: 21.01.2016, 18.02.2016
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	- etsiä ja soveltaa ihonhoidon ja hiusalan uusimpia trendejä - yhdistää ihon ja hiuksen biokemiallisen rakenteen kosmetiikkatuotteen vaikutukseen - analysoida kosmetiikkamainoksen raaka-aineisiin liittyvän informaation luotettavuutta - osaa toimia alansa ammattieettisten periaatteiden mukaisesti
Edeltävät opinnot	
Edeltävät opinnot, lisätietoja	Kosmetiikkatuotteen koostumus ja toiminta.
Osaamistavoitteet	
Keskeinen sisältö	<u>Opintojakson kuvaus:</u> Opintojaksossa tutkitaan kosmetiikkatuotteen sisältöä ja trendisignaaleja, perehdytään ainesosien vaikutusmahdollisuuksiin ja verrataan niitä mainonnan väittämiin. <u>Opintojakson osat:</u> 1. Raaka-aineet: Ihon ja hiuksen rakenteen yhteys raaka-aineiden vaikutuksiin. Suuri osa luennoista englanninkielisiä. 2. Ihon/hiusten hoidon trendit: ihon ja hiusten hoidon uusimmat menetelmät ja ajankohtaiset trendit. 3. Kosmetiikkamainoksen analyysi.
Ohjaus ja viestintä	Sähköposti. Optima.
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	Numeroarviointi 0-5. Opintojakosn arvosana on kolmen osaarvosanojen painotettu keskiarvo pyöristettynä lähimpään kokonaislukuun.
Muut toteutusjärjestelyt	<u>Syksyn 2015 kontaktit (luennoista reilu puolet on englanniksi)</u> 10.11. ti klo 12.30 12.11. ti klo 12.30 17.11. ti klo 12.30 24.11. ti klo 12.30 01.12. ti klo 12.30 03.12. to klo 8.30 10.12. to klo 9-11.30 TENTTI Raaka-aineosuudesta annetaan etukäteen suomeksi joukkokysymyksiä, joista osa tulee tenttiin. Kysymykset kannattaa valmistella etukäteen. Tenttiminen suomeksi. Trendien ja mainosanalyysin tehtävänanto on jo syskylä 2015, raporttien palautus ja esitykset keväällä 2016. Molempiin annetaan tarkempi ohjeistus tehtävänannon yhteydessä.

Oppimistapahtumat

**TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis**

Pvm	Klo	H	Aihe	Sisältö	Tila	Opettajat
12.11.2015	12.30	4			B406	Ritva Kurimo
17.11.2015	12.30	4			B406	Ritva Kurimo
24.11.2015	12.30	4			B406	Ritva Kurimo
01.12.2015	12.30	4			B406	Ritva Kurimo
03.12.2015	8.30	4			B406	Ritva Kurimo
10.12.2015	9.00	2	Tentti		B407 ja B408	Ritva Kurimo
10.11.2015	12.30	4			B406	Ritva Kurimo
				2016 oppimistapahtumien aikataululinkki ASIOssa: https://tilat.laurea.fi/asio/w/i.php?dc6laurea,at3153357b		