

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Markkinointitutkimus kauneudenhoitoalalla (V0036), 5.0
Toteutus	SKV1121: 2/2011-2012 (02.01.2012 - 11.05.2012)
Tyyppi	TUTKIVA TUOTETIETOUS (V013)
Ryhmät	Ensisijainen: SKV10SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	28.11.2011 08:00 - 04.12.2011
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Lahtinen Nina (Vastuuopettaja), Hietanen Auli (Muu opettaja), Vuorinen Pertti (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Tikkurila
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Muu toteutustapa, Projekt/Hanke/T&K Kieli: suomi Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 4 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	11.06.2012 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 11.05.2013
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	• soveltaa erilaisia tutkimusmenetelmiä kauneudenhoitolan markkinointitutkimuksiin • soveltaa markkinointitutkimuksen periaatteita • tehdä markkinointitutkimuksen • luoda henkilökohtaisia työelämäyhteyksiä ja toimia verkostoissa • toteuttaa tutkimus- ja kehittämishankkeita soveltaen alan olemassa olevaa tietoa ja menetelmiä
Edeltävät opinnot	
Keskeinen sisältö	Opiskelijat tekevät pienryhmissä tutkimusprojektin aidolle työelämäkumppanille.
Ohjaus ja viestintä	Sähköposti
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	AMK OPISKELIJAN OSAAMISEN ARVIOINTIKRITEERIT 5 OSAA 4. Toimia itsenäisesti ja aloitteellisesti tavoitteiden suunnassa. Toiminta on usein joustavaa, järjestelmällistä, kehittämispainotteista, luovaa ja aktiivista. 5. Valita toimintaan soveltuvia tekniikoita ja malleja ja perustella valintansa. 6. Toimia asiakaslähtöisesti ja tilanteenmukaisesti. 3 OSAA 4. Selviytyä itsenäisesti erilaisissa tehtävissä kulloisessakin toimintaympäristössä.

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

	5. Soveltaa monipuolisesti opittuja tekniikoita ja malleja. 6. Toimia ammatillisesti asiakastilanteissa. 1 OSAA 4. Toimia ohjattuna asianmukaisesti. 5. Käyttää opittuja tekniikoita ja malleja. 6. Ottaa toiminnassaan asiakkaat huomioon.
Projekti/hanke (nimi)	Markkinointitutkimus yhteistyöyrityksessä
Käytettävät T&K menetelmät	Kvantitatiiviset tutkimusmenetelmät
Opiskelijan työmäärän jakautuminen	Projekti työpajat 4op Luennot 1op

Oppimistapahtumat

Pvm	Klo	H	Aihe	Sisältö	Tila	Opettajat
16.02.2012	8.30 - 11.45	4	Kvantitatiivinen tutkimus		B310	Pertti Vuorinen
29.03.2012	8.30 - 11.45	4	Aineiston analysointi SPSS-ohjelmalla		B310	Pertti Vuorinen
03.04.2012	8.30 - 11.45	4	Aineiston analysointi SPSS-ohjelmalla		B310	Pertti Vuorinen
12.04.2012	8.30 - 11.45	4	Aineiston analysointi SPSS-ohjelmalla		B310	Pertti Vuorinen