

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Markkinointitutkimus kauneudenhoitoalalla (V0036), 5.0
Toteutus	SKV1211A: 1/2012-2013 (27.08.2012 - 21.12.2012)
Tyyppi	TUTKIVA TUOTETIETOUS (V013)
Ryhmät	Ensisijainen: SKV11KA Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi: 28
Ilmoittautumisaika	21.05.2012 08:00 - 03.06.2012
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Hietanen Auli (Muu opettaja), Lahtinen Nina (Muu opettaja), Vuorinen Pertti (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Tikkurila
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Muu toteutustapa, Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Projekt/Hanke/T&K, Verkko/virtuaali Kieli: suomi Virtuaalisuus: 2 op T&k-integraatio: 4 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	21.01.2013 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 21.12.2013
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	• soveltaa erilaisia tutkimusmenetelmiä kauneudenhoitolan markkinointitutkimuksiin • soveltaa markkinointitutkimuksen periaatteita • tehdä markkinointitutkimuksen • luoda henkilökohtaisia työelämäyhteyksiä ja toimia verkostoissa • toteuttaa tutkimus- ja kehittämishankkeita soveltaen alan olemassa olevaa tietoa ja menetelmiä
Edeltävät opinnot	
Keskeinen sisältö	Opiskelijat tekevät tutkimusprojektin aidolle työelämäkumppanille.
Ohjaus ja viestintä	Sähköposti ja Optima.
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	AMK OPISKELIJAN OSAAMISEN ARVIOINTIKRITEERIT 5 OSAA 4. Toimia itsenäisesti ja aloitteellisesti tavoitteiden suunnassa. Toiminta on usein joustavaa, järjestelmällistä, kehittämispainotteista, luovaa ja aktiivista. 5. Valita toimintaan soveltuvia tekniikoita ja malleja ja perustella valintansa. 6. Toimia asiakaslähtöisesti ja tilanteenmukaisesti. 3 OSAA 4. Selviytyä itsenäisesti erilaisissa tehtävissä kulloisessakin toimintaympäristössä.

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

	5. Soveltaa monipuolisesti opittuja tekniikoita ja malleja. 6. Toimia ammatillisesti asiakastilanteissa. 1 OSAA 4. Toimia ohjattuna asianmukaisesti. 5. Käyttää opittuja tekniikoita ja malleja. 6. Ottaa toiminnassaan asiakkaat huomioon.
Projekti/hanke (nimi)	Markkinointitutkimus yhteistyöyrityksessä.
Käytettävät T&K menetelmät	Kvantitatiiviset tutkimusmenetelmät
Opiskelijan työmäärän jakautuminen	Projekti, työpajat, itsenäinen työskentely 4op Luennot ja teorian opiskelu 1op