

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Markkinointitutkimus kauneudenhoitoalalla (V0036), 5.0
Toteutus	SKV1411A: 1/2014-2015 (25.08.2014 - 23.12.2014)
Tyyppi	TUTKIVA TUOTETIETOUS (V013)
Ryhmät	Ensisijainen: SKV13KA Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	Nina Lahtinen, Auli Hietanen, Pertti Vuorinen
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	19.05.2014 08:00 - 02.06.2014
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Hietanen Auli (Muu opettaja), Lahtinen Nina (Muu opettaja), Vuorinen Pertti (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Tikkurila
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Projekti/Hanke/T&K Kieli: suomi Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 5 op
Toteutusluokka	Alueelliseen TKI-hankkeeseen perustuva LbD
Painoalat	Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	23.01.2015 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 23.12.2015
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	• soveltaa erilaisia tutkimusmenetelmiä kauneudenhoitolan markkinointitutkimuksiin • soveltaa markkinointitutkimuksen periaatteita • tehdä markkinointitutkimuksen • luoda henkilökohtaisia työelämäyhteyksiä ja toimia verkostoissa • toteuttaa tutkimus- ja kehittämishankkeita soveltaen alan olemassa olevaa tietoa ja menetelmiä
Edeltävät opinnot	
Keskeinen sisältö	MarkkinointitutkimusSPSS-tilasto-ohjelmaTutkimusraportti
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	Arviointi asteikolla 0 - 5