

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Markkinointitutkimus kauneudenhoitoalalla (V0036), 5.0
Toteutus	SKV1411: 2/2014-2015 (07.01.2015 - 30.04.2015)
Tyyppi	TUTKIVA TUOTETIETOUS (V013)
Ryhmät	Ensisijainen: SKV13SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	Nina Lahtinen, Auli Hietanen, Pertti Vuorinen
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	01.12.2014 08:00 - 07.12.2014
Pääsääntöinen toteutusajankohta	Päiväaikaan arkin
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Hietanen Auli (Muu opettaja), Lahtinen Nina (Muu opettaja), Vuorinen Pertti (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Tikkurila
Pääsääntöinen toteutuspaikka	Laurean ulkopuolella
Toteutustapa	Muu toteutustapa, Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Projekt/Hanke/T&K Kieli: suomi Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	
Painoalat	Ei painoalayhteyttä
Arviointi viimeistään	23.01.2015 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 23.12.2015
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	• soveltaa erilaisia tutkimusmenetelmiä kauneudenhoitolan markkinointitutkimuksiin • soveltaa markkinointitutkimuksen periaatteita • tehdä markkinointitutkimuksen • luoda henkilökohtaisia työelämäyhteyksiä ja toimia verkostoissa • toteuttaa tutkimus- ja kehittämishankkeita soveltaen alan olemassa olevaa tietoa ja menetelmiä
Edeltävät opinnot	
Keskeinen sisältö	MarkkinointitutkimusSPSS-ohjelmaTutkimusraportti
Oppimateriaali	Kerrotaan opintojen aikana
Ohjaus ja viestintä	Opettajan ohjeen mukaan
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	0-5Tehtävänannon mukaan sekä Laurean yleiset kriteerit
Muut toteutusjärjestelyt	KontaktipäivätKe 14.1. klo 8.30-11.45 Auli ja NinaKe 21.1. klo 8.30-11.45 Auli ja NinaKe 28.1. klo 12.30-15.45 PerttiKe 11.2. klo 8.30-11.45 Auli ja NinaKe 25.3.klo 8.30-11.45 PerttiKe 1.4. klo 8.30-11.45 PerttiKe 8.4. klo 12.30-15.45. PerttiTo 23.4. klo 8.30-15.45 Auli ja Nina