

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Kosmetiikkabrändin kehittäminen ja johtaminen (V0038), 5.0
Toteutus	SKV1211: 1/2012-2013 (14.11.2012 - 12.12.2012)
Tyyppi	KAUNEUDENHOITOALAN LIKETOIMINTAMALLIT (0366)
Ryhmät	Ensisijainen: SKV10SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi: 35
Ilmoittautumisaika	21.05.2012 08:00 - 03.06.2012
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Kyllä Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Hietanen Auli (Muu opettaja), Järvi Jussi (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Tikkurila
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Muu toteutustapa Kieli: suomi Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	12.01.2013 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 12.12.2013
Tenttipäivät	Uusinnat: 17.01.2013, 21.02.2013, 21.03.2013
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	• analysoida kosmetiikkabrändejä käytännön markkinaympäristössä • soveltaa erilaisia bränditeorioita ja malleja työelämän projekteihin • analysoida brändien johtamista yrityksen strategisena toimintona • suunnitella brändimarkkinointia • työskennellä itsenäisesti sekä tiimin jäsenenä
Edeltävät opinnot	
Osaamistavoitteet	Opiskelija osaa analysoida ja suunnitella kosmetiikkabrändin rakentamista ja markkinointia myös sähköiset viestintävälineet huomioiden
Keskeinen sisältö	• Brändin käsitteet • Kosmetiikkabrändin johtaminen • Kosmetiikkabrändin markkinointi • Internetmarkkinointi
Oppimateriaali	1. Kirjatentti 14.11.2012 Laakso, Hannu; Brandit kilpailuetuna (2003) Luvut 1, 5, 6, 7, 8, 10 ja 11 2. kirjatentti 5.12.2012 Juslen, Jari: Netti mullistaa markkinoinnin: hyödynnä uudet mahdollisuudet (2009)
Ohjaus ja viestintä	
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	Käyttää asiantuntevasti ja laaja-alaisesti ammattikäsitteitä sekä hallitsee kokonaisuuksia. Toimia aloitteellisesti ja innovatiivisesti tavoitteiden mukaan. Toiminta pääsääntöisesti uutta luovaa, työelämää kehittävää ja selkeän ammatillista. Käyttää asiantuntevasti ja laaja-alaisesti ammattikäsitteitä sekä hallitsee kokonaisuuksia. Valita, yhdistellä ja kehittää toimintaan soveltuvia tekniikoita ja malleja.

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opiskelijan työmäärän jakautuminen	1 tentti 40 % 2. tentti 40 % Tehtävä 20 %