

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Kosmetiikkabrändin kehittäminen ja johtaminen (V0038), 10.0
Toteutus	SKV1221A: 2/2012-2013 (15.01.2013 - 09.05.2013)
Tyyppi	KAUNEUDENHOITOALAN LIIKETOIMINTAMALLIT (0366)
Ryhmät	Ensisijainen: SKV11KA Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi: 28
Ilmoittautumisaika	26.11.2012 08:00 - 02.12.2012
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Hietanen Auli (Muu opettaja), Järvi Jussi (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Tikkurila
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Muu toteutustapa, Optimatoteutus/opiskelijaryhmä Kieli: suomi Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	09.05.2013 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 21.06.2014
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	• analysoida kosmetiikkabrändejä käytännön markkinaympäristössä • soveltaa erilaisia bränditeorioita ja malleja työelämän projekteihin • analysoida brändien johtamista yrityksen strategisena toimintona • suunnitella brändimarkkinointia • työskennellä itsenäisesti sekä tiimin jäsenenä
Edeltävät opinnot	
Osaamistavoitteet	
Keskeinen sisältö	Kosmetiikkabrändin suunnittelu Tentti