

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Kosmetiikkabrändin kehittäminen ja johtaminen (V0038), 5.0
Toteutus	SKV1311: 1/2013-2014 (11.11.2013 - 11.03.2014)
Tyyppi	KAUNEUDENHOITOALAN LIKETOIMINTAMALLIT (0366)
Ryhmät	Ensisijainen: SKV11SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: 15 Maksimi: 35
Ilmoittautumisaika	20.05.2013 08:00 - 02.06.2013
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Hietanen Auli (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Tikkurila
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Muu toteutustapa, Verkko/virtuaali Kieli: suomi Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	20.01.2014 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 20.12.2014
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	• analysoida kosmetiikkabrändejä käytännön markkinaympäristössä • soveltaa erilaisia bränditeorioita ja malleja työelämän projekteihin • analysoida brändien johtamista yrityksen strategisena toimintona • suunnitella brändimarkkinointia • työskennellä itsenäisesti sekä tiimin jäsenenä
Edeltävät opinnot	