

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Kosmetiikkabrändin kehittäminen ja johtaminen (V0038), 10.0
Toteutus	SKV1421A: 2/2014-2015 (07.01.2015 - 19.06.2015)
Tyyppi	KAUNEUDENHOITOALAN LIKETOIMINTAMALLIT (0366)
Ryhmät	Ensisijainen: SKV13KA Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	Auli Hietanen, Tiina Turku
Osallistujamäärät	Minimi: 20 Maksimi: 39
Ilmoittautumisaika	01.12.2014 08:00 - 07.12.2014
Pääsääntöinen toteutusajankohta	Päiväaikaan arkisin
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Hietanen Auli (Muu opettaja), Turku Tiina (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Tikkurila
Pääsääntöinen toteutuspaikka	Työ- tai harjoittelupaikalla
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä Kieli: suomi Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	
Painoalat	Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	19.07.2015 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 19.06.2016
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	• analysoida kosmetiikkabrändejä käytännön markkinaympäristössä • soveltaa erilaisia bränditeorioita ja malleja työelämän projekteihin • analysoida brändien johtamista yrityksen strategisena toimintona • suunnitella brändimarkkinointia • työskennellä itsenäisesti sekä tiimin jäsenenä
Edeltävät opinnot	
Osaamistavoitteet	
Keskeinen sisältö	
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	Asteikolla 0 - 5
Muut toteutusjärjestelyt	Lähikontaktit:13.1 ja 27.1 klo 12.30 - 15.455.5 klo 8.30 - 15.45