

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Kosmetiikkabrändin kehittäminen ja johtaminen (V0038), 5.0
Toteutus	SKV1521: 2/2015-2016 (18.11.2015 - 29.02.2016)
Tyyppi	KAUNEUDENHOITOALAN LIKETOIMINTAMALLIT (0366)
Ryhmät	Ensisijainen: SKV13SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	Auli Hietanen, Jukka Rautio
Osallistujamäärät	Minimi: 20 Maksimi: 40
Ilmoittautumisaika	18.05.2015 08:00 - 31.05.2015
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Hietanen Auli (Muu opettaja), Rautio Jukka (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Tikkurila
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Muu toteutustapa, Optimatoteutus/opiskelijaryhmä Kieli: suomi Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	
Painoalat	Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	23.07.2016 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 23.06.2017
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	• analysoida kosmetiikkabrändejä käytännön markkinaympäristössä • soveltaa erilaisia bränditeorioita ja malleja työelämän projekteihin • analysoida brändien johtamista yrityksen strategisena toimintona • suunnitella brändimarkkinointia • työskennellä itsenäisesti sekä tiimin jäsenenä
Edeltävät opinnot	
Keskeinen sisältö	BränditeoriaBrändikirjallisuusKosmetiikka-alan artikkelit
Muut toteutusjärjestelyt	Luennot 18.11 klo 8.30 ja 3.12 klo 12.30. Opintojakso jatkuu tammikuussa 2016. Aikataulu ilmoitetaan myöhemmin.

Oppimistapahtumat

Pvm	Klo	H	Aihe	Sisältö	Tila	Opettajat
				Aikataululinkki ASIOssa: https://tilat.laurea.fi/asio/w/i.php?b54laurea.at315346c9		