

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Kosmetiikka-alan makroympäristö (V1364), 5.0
Toteutus	SKV1421: 2/2014-2015 (07.01.2015 - 01.06.2015)
Tyyppi	MARKKINOINTIVIESTINNÄN SUUNNITTELU JA JOHTAMINEN (V066)
Ryhmät	Ensisijainen: SKV214SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	Auli Hietanen, Sari Viitala
Osallistujamäärät	Minimi: 30 Maksimi: 50
Ilmoittautumisaika	01.12.2014 08:00 - 07.12.2014
Pääsääntöinen toteutusajankohta	Päiväaikaan arkin
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Hietanen Auli (Muu opettaja), Viitala Sari (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Tikkurila
Pääsääntöinen toteutuspaikka	Kampuksella
Toteutustapa	Muu toteutustapa, Optimatoteutus/opiskelijaryhmä Kieli: suomi Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	
Painoalat	Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	01.07.2015 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 01.06.2016
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opiskelija osaa • analysoida kansantalouden perusilmiöiden vaikutuksen yritysten liiketoiminnassa • kartoittaa kosmetiikka-alan liiketoimintaympäristöön liittyvät ominaispiirteet • arvioida palvelu- ja markkinointiyritysten taloudellista toimintaa ja analysoida näiden yritysten kannattavuutta • tunnistaa logistiikan peruskäsitteet ja hahmottaa sen merkitys yrityksen toiminnoissa • arvioida ostotoiminnan merkityksen yrityksen strategisena toimintona • tehdä yritysanalyysin
Edeltävät opinnot	
Keskeinen sisältö	- Kansantalouden ilmiöt- Yrityksen ostotoiminta- Yritysanalyysi
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	Asteikolla 0 - 5
Muut toteutusjärjestelyt	Lähikontaktit:12.3, 26.3 ja 2.4 klo 8.30 - 11.459.4 klo 12.30 - 15.4528.4 klo 8.30 - 11.455.5. klo 8:30 - 11:457.5 klo 12.30 - 15.45