

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Kosmetiikka-alan makroympäristö (V1364), 5.0
Toteutus	SKV1521A: 2/2015-2016 (04.01.2016 - 23.05.2016)
Tyyppi	MARKKINOINTIVIESTINNÄN SUUNNITTELU JA JOHTAMINEN (V066)
Ryhmät	Ensisijainen: SKV215SA Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	Auli Hietanen, Sari Viitala
Osallistujamäärät	Minimi: 20 Maksimi: 50
Ilmoittautumisaika	30.11.2015 08:00 - 07.12.2015
Pääsääntöinen toteutusajankohta	Päiväaikaan arkisin
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Hietanen Auli (Muu opettaja), Viitala Sari (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Tikkurila
Pääsääntöinen toteutuspaikka	Kampuksella
Toteutustapa	Muu toteutustapa, Optimatoteutus/opiskelijaryhmä Kieli: suomi Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 1 op
Toteutusluokka	
Painoalat	Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	23.06.2016 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 23.12.2016
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opiskelija osaa • analysoida kansantalouden perusilmiöiden vaikutuksen yritysten liiketoiminnassa • kartoittaa kosmetiikka-alan liiketoimintaympäristöön liittyvät ominaispiirteet • arvioida palvelu- ja markkinointiyritysten taloudellista toimintaa ja analysoida näiden yritysten kannattavuutta • tunnistaa logistiikan peruskäsitteet ja hahmottaa sen merkitys yrityksen toiminnoissa • arvioida ostotoiminnan merkityksen yrityksen strategisena toimintona • tehdä yritysanalyysin
Edeltävät opinnot	
Keskeinen sisältö	- Kansantalouden ilmiöt- Yritysyhteistyö- Yrityksen ostotoiminta ja logistiikka- Yritysanalyysi
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	Asteikolla 0 - 5
Muut toteutusjärjestelyt	

Oppimistapahtumat

Pvm	Klo	H	Aihe	Sisältö	Tila	Opettajat
				Aikataululinkit ASIOssa:Kaikille yhteiset luennot: https://tilat.laurea.fi/asio/w/i.php?c5claurea.at31448332 Työpajat: A-ryhmä: https://tilat.laurea.fi/asio/w/i.php?c5claurea.at31448332 Työpajat: B-ryhmä: https://tilat.laurea.fi/asio/w/i.php?deblaurea.at31448496		