

TOTEUTUSSUUNNITELMA
Muokattavana

Opintojakso	Kosmetiikka-alan makroympäristö (V1364), 5.0
Toteutus	SKV1621: 2/2016-2017 (09.01.2017 - 20.06.2017)
Tyyppi	MARKKINOINTIViestinnän suunnittelu ja johtaminen (V066)
Ryhmät	Ensisijainen: SKV216SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	Auli Hietanen ja Jussi Järvi
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	28.11.2016 08:00 - 09.12.2016
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Järvi Jussi (Vastuupettaja), Hietanen Auli (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Tikkurila
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä Kieli: suomi Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	
Painoalat	Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	20.07.2017 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 20.06.2018
Tenttipäivät	
Opintojakson suorittamaan opiskelija osaa	Opiskelija osaa • analysoida kansantalouden perusilmiöiden vaikutuksen yritysten liiketoiminnassa • kartoittaa kosmetiikka-alan liiketoimintaympäristöön liittyvät ominaispiirteet • arvioida palvelu- ja markkinointiyritysten taloudellista toimintaa ja analysoida näiden yritysten kannattavuutta • tunnistaa logistiikan peruskäsitteet ja hahmottaa sen merkitys yrityksen toiminnoissa • arvioida ostotoiminnan merkityksen yrityksen strategisena toimintona • tehdä yritysanalyysin
Edeltävät opinnot	
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	Asteikolla 1 - 5