

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Kosmetiikkabrändi (V1365), 5.0
Toteutus	SKV1521A: 2/2015-2016 (04.01.2016 - 23.06.2016)
Tyyppi	MARKKINOINTIVIESTINNÄN SUUNNITTELU JA JOHTAMINEN (V066)
Ryhmät	Ensisijainen: SKV215SA Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	Auli Hietanen, Tiina Turku
Osallistujamäärät	Minimi: 20 Maksimi: 60
Ilmoittautumisaika	30.11.2015 08:00 - 07.12.2015
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Hietanen Auli (Muu opettaja), Turku Tiina (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Tikkurila
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Muu toteutustapa, Optimatoteutus/opiskelijaryhmä Kieli: suomi Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	
Painoalat	Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	23.07.2016 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 23.06.2017
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opiskelija osaa • analysoida kosmetiikkabrändejä käytännön markkinaympäristössä • analysoida brändien johtamista yrityksen strategisena toimintona • suunnitella brändimarkkinointia • soveltaa markkinoinnin kilpailukeinoja lanseerausprosessiin • suunnitella ja esittää lanseeraustapahtuman
Edeltävät opinnot	
Keskeinen sisältö	BrändimarkkinointiLanseerausmarkkinointi
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	Tarkemmat arviointikriteerit annetaan tunnillaArviointi asteikolla 0 - 5

Oppimistapahtumat

Pvm	Klo	H	Aihe	Sisältö	Tila	Opettajat
				Aikataululinkki: https://tilat.laurea.fi/asio/w/f.php?dfdlaurea.at314580d1		