

TOTEUTUSSUUNNITELMA
Muokattavana

Opintojakso	Markkinointiviestintä (V1366), 10.0
Toteutus	SKV1411: 1/2014-2015 (25.08.2014 - 23.12.2014)
Tyyppi	MARKKINOINTIVIESTINNÄN SUUNNITTELU JA JOHTAMINEN (V066)
Ryhmät	Ensisijainen: SKV214SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	Auli Hietanen
Osallistujamäärät	Minimi: 20 Maksimi: 47
Ilmoittautumisaika	19.05.2014 08:00 - 02.06.2014
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Hietanen Auli (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Tikkurila
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Muu toteutustapa Kieli: suomi Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	
Painoalat	Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	23.01.2015 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 23.12.2015
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opiskelija osaa • ennakoida trendien ja megatrendien pohjalta kauneudenhoitoalan kehityssuuntia ja lifestyle käsityksiä sekä kuluttajien ostokäyttäytymistä • suunnitella markkinoinnin kilpailukeinojen käyttöä yrityksen kokonaisvaltaisessa markkinoinnissa • suunnitella internetmarkkinointia • analysoida tekijöitä, jotka muokkaavat mielikuvia kosmetiikka-alan liiketoiminnassa • suunnitella yrityksen visuaalista markkinointia • työskennellä työelämälähtöisessä projekteissa • analysoida markkinoinnin kannattavuuteen liittyviä tekijöitä ja arvioida kannattavuutta eri näkökulmista
Edeltävät opinnot	