

TOTEUTUSSUUNNITELMA
Muokattavana

Opintojakso	Markkinointiviestintä (V1366), 10.0
Toteutus	SKV1511A: 1/2015-2016 (24.08.2015 - 23.12.2015)
Tyyppi	MARKKINOINTIVIESTINNÄN SUUNNITTELU JA JOHTAMINEN (V066)
Ryhmät	Ensisijainen: SKV215SA Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	Auli Hietanen, Jukka Rautio, Pertti Vuorinen
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi: 50
Ilmoittautumisaika	18.05.2015 08:00 - 31.05.2015
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Kyllä Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Hietanen Auli (Muu opettaja), Rautio Jukka (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Tikkurila
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Muu toteutustapa Kieli: suomi Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	
Painoalat	Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	23.01.2016 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 23.12.2016
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opiskelija osaa • ennakoida trendien ja megatrendien pohjalta kauneudenhoitoalan kehityssuuntia ja lifestyle käsityksiä sekä kuluttajien ostokäyttäytymistä • suunnitella markkinoinnin kilpailukeinojen käyttöä yrityksen kokonaisvaltaisessa markkinoinnissa • suunnitella internetmarkkinointia • analysoida tekijöitä, jotka muokkaavat mielikuvia kosmetiikka-alan liiketoiminnassa • suunnitella yrityksen visuaalista markkinointia • työskennellä työelämälähtöisessä projekteissa • analysoida markkinoinnin kannattavuuteen liittyviä tekijöitä ja arvioida kannattavuutta eri näkökulmista
Edeltävät opinnot	
Keskeinen sisältö	Trendit, megatrenditMarkkinointimixInternetmarkkinointiPhotoshop
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	0 - 5
Muut toteutusjärjestelyt	Aikataulu 24.812.30 - 15.45 7.912.30 - 15.45 8.98.30 - 11.45 21.912.30 - 15.45 5.1012.30 -15.45 6.108.30 - 11.45 20.108.30 - 11.45

TOTEUTUSSUUNNITELMA
Muokattavana

	4.118.30 - 11.45 Huom! Intensiiviviikolle 2.11. - 6.11 jaetaan erillinen aikataulu
	5.118.30 - 15.45
	17.118.30 - 11.45
	1.128.30 - 11.45