

TOTEUTUSSUUNNITELMA
Muokattavana

Opintojakso	Markkinointiviestintä (V1366), 10.0
Toteutus	SKV1611: 1/2016-2017 (29.08.2016 - 23.12.2016)
Tyyppi	MARKKINOINTIVIESTINNÄN SUUNNITTELU JA JOHTAMINEN (V066)
Ryhmät	Ensisijainen: SKV216SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: 35 Maksimi: 50
Ilmoittautumisaika	16.05.2016 08:00 - 31.05.2016
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Kyllä Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Hietanen Auli (Muu opettaja), Rautio Jukka (Muu opettaja), Vuorinen Pertti (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Tikkurila
Pääsääntöinen toteutuspaikka	Kampuksella
Toteutustapa	Muu toteutustapa, Optimatoteutus/opiskelijaryhmä Kieli: suomi Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	
Painoalat	Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	23.01.2017 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 23.12.2017
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	Opiskelija osaa • ennakoida trendien ja megatrendien pohjalta kauneudenhoitoalan kehityssuuntia ja lifestyle käsityksiä sekä kuluttajien ostokäyttäytymistä • suunnitella markkinoinnin kilpailukeinojen käyttöä yrityksen kokonaisvaltaisessa markkinoinnissa • suunnitella internetmarkkinointia • analysoida tekijöitä, jotka muokkaavat mielikuvia kosmetiikka-alan liiketoiminnassa • suunnitella yrityksen visuaalista markkinointia • työskennellä työelämälähtöisessä projekteissa • analysoida markkinoinnin kannattavuuteen liittyviä tekijöitä ja arvioida kannattavuutta eri näkökulmista
Edeltävät opinnot	
Keskeinen sisältö	Trendit, megatrenditMarkkinointimixInternetmarkkinointiPhotoshop
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	Asteikolla 0 - 5