

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Service as Business (V1404), 5.0
Toteutus	HLV1621: 2/2016-2017 (09.01.2017 - 20.06.2017)
Tyyppi	PALVELULIIKETOIMINTA (V069)
Ryhmät	Ensisijainen: HLV216KN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	Ville Saarikoski
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi: 50
Ilmoittautumisaika	28.11.2016 08:00 - 09.12.2016
Pääsääntöinen toteutusajankohta	Erikseen sovittavan aikataulun mukaan
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Kyllä Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Saarikoski Ville (Vastuupettaja)
Kampus	Laurea Tikkurila
Pääsääntöinen toteutuspaikka	Virtuaalisesti
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Verkko/virtuaali Kieli: suomi Virtuaalisuus: 4 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	Tieto- ja taitoperustaa vahvistava, LbD
Painoalat	
Arviointi viimeistään	20.07.2017 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 20.06.2018
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	The student is able to • determine the basic elements of service marketing • define the components of service quality • know the basic concepts of service design • understand how value is created to the customers through service
Edeltävät opinnot	
Keskeinen sisältö	Ensimmäinen aloitustapaaminen on 17.1. klo 12.30-15.45, Kevät lukukaudelle sovitaan tarvittavat 3-4 tapaamista. Materiaali löytyy (näillä näkymin) eliademy.com alustalta, jonne opiskelijoiden on helppo kutsupohjaisesti rekisteröityä. Kurssi on toteutettu nykymuotoisena kertaalleen ja materiaalia on jo olemassa. Materiaali on englannin kielellä ja sisältää kehittämis- ja palvelumuotoiluprosesseihin liittyvää materiaalia sekä nettipalveluiden suunnitteluun sopivia viitekehyksiä ja käsitteitä.