

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Service as Business (V1404), 5.0
Toteutus	NTV1611A: 1/2016-2017 (08.09.2016 - 17.11.2016)
Tyyppi	PALVELULIIKETOIMINTA (V069)
Ryhmät	Ensisijainen: NTV215SA Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: 20 Maksimi: 40
Ilmoittautumisaika	16.05.2016 08:00 - 31.05.2016
Pääsääntöinen toteutusajankohta	Ilta-aikaan ja/tai viikonloppuisin
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Haikonen Eeva (Muu opettaja), Lipasti Eija (Muu opettaja), Saarikoski Ville (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Tikkurila
Pääsääntöinen toteutuspaikka	Laurean ulkopuolella
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Projekt/Hanke/T&K, Verkko/virtuaali Kieli: suomi Virtuaalisuus: 3 op T&k-integraatio: 5 op
Toteutusluokka	
Painoalat	Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	16.01.2017 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 16.12.2017
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	The student is able to • determine the basic elements of service marketing • define the components of service quality • know the basic concepts of service design • understand how value is created to the customers through service
Edeltävät opinnot	
Keskeinen sisältö	
Ohjaus ja viestintä	Opintojakson ohjauksesta vastaavat yliopettaja Ville Saarikoski ja lehtori Eija Lipasti.
Projekti/hanke (nimi)	Opintojakson toteutuksen rungon muodostaa palvelun innovointihanke, joka toteutetaan yhdessä Järvenpään kaupungin terveystalouden kanssa. Hankkeessa ideoidaan virtuaalista kauppapaikkaa, jossa palvelun tarjoaja ja palvelun tarvitsija kohtaavat.
Käytettävät T&K menetelmät	InnovointimenetelmätPalvelumuotoilumenetelmät
Muut toteutusjärjestelyt	Toteutus on monimuotoinen, jossa opetusta on pääsääntöisesti torstai-iltaisina n. kahden viikon välein (joko Tikkurilan kampuksella tai AC-verkko-ohjauksena). Katso tarkempi aikataulu Asiasta. Läsnäolo ensimmäisessä tapaamisessa tiistaina 6.9. klo 16:30 alkaen on tarpeen.