

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Service as Business (V1404), 5.0
Toteutus	NTV1721: 2/2017-2018 (16.01.2018 - 15.05.2018)
Tyyppi	PALVELULIIKETOIMINTA (V069)
Ryhmät	Ensisijainen: NTV216SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	27.11.2017 08:00 - 08.12.2017
Pääsääntöinen toteutusajankohta	Opiskelijan oman aikataulun mukaan
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Kyllä Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Järvi Jussi (Vastuupettaja)
Kampus	Laurea Tikkurila
Pääsääntöinen toteutuspaikka	Virtuaalisesti
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Verkko/virtuaali Kieli: englanti Virtuaalisuus: 5 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	Tieto- ja taitoperustaa vahvistava, LbD
Painoalat	Opiskelijayrittäjyys
Arviointi viimeistään	15.06.2018 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 15.06.2019
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	The student is able to - determine the basic elements of service marketing - define the components of service quality - know the basic concepts of service design - understand how value is created to the customers through service
Edeltävät opinnot	
Keskeinen sisältö	Definitions of Services Servicescape Understanding Service Quality Adding value to the services in your field Cultural Influences on Services Service Design
Oppimateriaali	Oppimateriaali Laurean kirjasto Porvoo Campus kirjasto e-learning material in Optima
Ohjaus ja viestintä	Online course, no contact teaching
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	Numeral evaluation 1-5. Laureas evaluation criterion. Numeraalinen arviointi 1-5, Laurean arviointikriteerit.
Opiskelijan työmäärän jakautuminen	1 credit = 27 hours 5 credits = 135 hours