

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Service as Business (V1404), 5.0
Toteutus	SHV1521: 2/2015-2016 (04.01.2016 - 23.06.2016)
Tyyppi	PALVELULIIKETOIMINTA (V069)
Ryhmät	Ensisijainen: SHV215KN Muut: STV215KN
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi: 110
Ilmoittautumisaika	30.11.2015 08:00 - 07.12.2015
Pääsääntöinen toteutusajankohta	Opiskelijan oman aikataulun mukaan
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Kyllä Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Kyllä Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Jauhiainen Ulla (Vastuupettaja), Moisander Hannele (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Tikkurila
Pääsääntöinen toteutuspaikka	Virtuaalisesti
Toteutustapa	Verkko/virtuaali Kieli: englanti Virtuaalisuus: 5 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	
Painoalat	Hoitotyön asiantuntijuus ja kotona selviytyminen, Opiskelijayrittäjyys, Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	23.07.2016 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 23.06.2017
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	The student is able to • determine the basic elements of service marketing • define the components of service quality • know the basic concepts of service design • understand how value is created to the customers through service
Edeltävät opinnot	
Edeltävät opinnot, lisätietoja	Starting on week 9. More informations in Optima
Keskeinen sisältö	• Definitions of Services • Servicescape • Understanding Service Quality • Adding value to the services in your field • Cultural Influences on Services • Service Design
Oppimateriaali	e-learning material in Optima
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	numeraalinen arviointi 1-5, Laurean arviointikriteerit
Käytettävät T&K menetelmät	Online course, no contact teaching
Opiskelijan työmäärän jakautuminen	1 credit = 27 hours 5 credits = 135 hours