

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Service as Business (V1404), 5.0
Toteutus	SHV1711: 1/2017-2018 (29.08.2017 - 23.12.2017)
Tyyppi	PALVELULIIKETOIMINTA (V069)
Ryhmät	Ensisijainen: SHV215SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	Jussi Järvi
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	15.05.2017 08:00 - 31.05.2017
Pääsääntöinen toteutusajankohta	Opiskelijan oman aikataulun mukaan
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Kyllä Vapaasti valittaviin: Kyllä Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Puhakka Sanna (Vastuuopettaja), Järvi Jussi (Muu opettaja), Moisander Hannele (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Tikkurila
Pääsääntöinen toteutuspaikka	Virtuaalisesti
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Verkko/virtuaali Kieli: suomi Virtuaalisuus: 5 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	Yrittäjyyteen perustuva LbD
Painoalat	Ei painoalayhteyttä
Arviointi viimeistään	23.01.2018 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 23.12.2018
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	The student is able to • determine the basic elements of service marketing • define the components of service quality • know the basic concepts of service design • understand how value is created to the customers through service
Edeltävät opinnot	
Edeltävät opinnot, lisätietoja	
Keskeinen sisältö	• Definitions of Services • Servicescape • Understanding Service Quality • Adding value to the services in your field • Cultural Influences on Services • Service Design
Oppimateriaali	e-learning material in Optima
Ohjaus ja viestintä	Online course, no contact teaching
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	numeraalinen arviointi 1-5, Laurean arviointikriteerit
Opiskelijan työmäärän jakautuminen	1 credit = 27 hours5 credits = 135 hours
Muut toteutusjärjestelyt	Starting and info 8.9at 13.00 Tikkurila B 303 (Timetable in Asio).More informations in Optima.