

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Service as Business (V1404), 5.0
Toteutus	SHV1721: 2/2017-2018 (08.01.2018 - 15.06.2018)
Tyyppi	PALVELULIIKETOIMINTA (V069)
Ryhmät	Ensisijainen: SHV216KN Muut: STV216KN
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: 20 Maksimi: 50
Ilmoittautumisaika	27.11.2017 08:00 - 08.12.2017
Pääsääntöinen toteutusajankohta	Opiskelijan oman aikataulun mukaan
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Vierula Jonna (Vastuupettaja), Moisander Hannele (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Tikkurila
Pääsääntöinen toteutuspaikka	Virtuaalisesti
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Verkko/virtuaali Kieli: englanti Virtuaalisuus: 5 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	15.07.2018 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 15.06.2019
Tenttipäivät	Varsinainen: Return dates: 15.3.2018/19.4.2018/17.5.2018 Uusinnat: 15.03.2018, 19.04.2018, 17.05.2018
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	The student is able to • determine the basic elements of service marketing • define the components of service quality • know the basic concepts of service design • understand how value is created to the customers through service
Edeltävät opinnot	
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	Tasks 1-4: pass / fail Task 5- 6: 0 - 5 The whole course will be assessed by grade from 0-5.
Opiskelijan työmäärän jakautuminen	5 ECTS meaning 135 hours of independent studying.
Muut toteutusjärjestelyt	100 % online course. During the course the student has a possibility to use both English and Finnish language. Please notice, that this is not an English course. So, don't hesitate using your English language skills. Some tasks can be done in Finnish, too.