

TOTEUTUSSUUNNITELMA
Muokattavana

Opintojakso	Service as Business (V1404), 5.0
Toteutus	SHV1811A: 1/2018-2019 (20.08.2018 - 21.12.2018)
Tyyppi	PALVELULIIKETOIMINTA (V069)
Ryhmät	Ensisijainen: SHV216SA Muut: SWV216SN
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: 20 Maksimi: 50
Ilmoittautumisaika	12.04.2018 08:00 - 11.04.2018
Pääsääntöinen toteutusajankohta	Opiskelijan oman aikataulun mukaan
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Järvi Jussi (Vastuupettaja), Moisander Hannele (Vastuupettaja)
Kampus	Laurea Tikkurila
Pääsääntöinen toteutuspaikka	Virtuaalisesti
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Verkko/virtuaali Kieli: suomi Virtuaalisuus: 5 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	Tieto- ja taitoperustaa vahvistava, LbD
Painoalat	Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	21.01.2019 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 21.12.2019
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	The student is able to • determine the basic elements of service marketing • define the components of service quality • know the basic concepts of service design • understand how value is created to the customers through service
Edeltävät opinnot	
Keskeinen sisältö	• Definitions of Services • Servicescape • Understanding Service Quality • Adding value to the services in your field • Cultural Influences on Services • Service Design
Oppimateriaali	e-learning material in Optima
Ohjaus ja viestintä	Online course, no contact teaching
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	numeraalinen arviointi 1-5, Laurean arviointikriteerit
Opiskelijan työmäärän jakautuminen	1 credit = 27 hours 5 credits = 135 hours
Muut toteutusjärjestelyt	Starting and info 8.9. at 13.00 in Tikkurila B303(Timetable in Asio).More informations in Optima.