

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Service as Business (V1404), 5.0
Toteutus	SKV1611A: 1/2016-2017 (29.08.2016 - 23.12.2016)
Tyyppi	PALVELULIIKETOIMINTA (V069)
Ryhmät	Ensisijainen: SKV215SA Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: 20 Maksimi: 55
Ilmoittautumisaika	16.05.2016 08:00 - 31.05.2016
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Kyllä Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Hietanen Auli (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Tikkurila
Pääsääntöinen toteutuspaikka	Virtuaalisesti
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Verkko/virtuaali Kieli: suomi Virtuaalisuus: 5 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	
Painoalat	Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	23.01.2017 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 23.12.2017
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	The student is able to • determine the basic elements of service marketing • define the components of service quality • know the basic concepts of service design • understand how value is created to the customers through service
Edeltävät opinnot	
Keskeinen sisältö	• Definitions of Services • Servicescape • Understanding Service Quality • Adding value to the services in your field • Cultural Influences on Services • Service Design
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	0 - 5
Muut toteutusjärjestelyt	Online course, no contact teaching. Start 1.9