

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Service as Business (V1404), 5.0
Toteutus	SKV1711: 1/2017-2018 (06.09.2017 - 30.11.2017)
Tyyppi	PALVELULIIKETOIMINTA (V069)
Ryhmät	Ensisijainen: SKV216SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	Auli Hietanen
Osallistujamäärät	Minimi: 20 Maksimi: 45
Ilmoittautumisaika	15.05.2017 08:00 - 31.05.2017
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Hietanen Auli (Vastuupettaja)
Kampus	Laurea Tikkurila
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Verkko/virtuaali Kieli: suomi Virtuaalisuus: 5 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	
Painoalat	Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	20.12.2017 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 22.12.2018
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	The student is able to • determine the basic elements of service marketing • define the components of service quality • know the basic concepts of service design • understand how value is created to the customers through service
Edeltävät opinnot	
Keskeinen sisältö	• Definitions of Services • Servicescape • Understanding Service Quality • Adding value to the services in your field • Cultural Influences on Services • Service Design
Arviointikriteerit ja arviointimenetelmät	On a scale 0 - 5
Muut toteutusjärjestelyt	Online course, no contact teaching. Start 6.9