

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Service as Business (V1404), 5.0
Toteutus	SSV1611: 1/2016-2017 (29.08.2016 - 23.12.2016)
Tyyppi	PALVELULIIKETOIMINTA (V069)
Ryhmät	Ensisijainen: SSV214SN Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: 20 Maksimi: 44
Ilmoittautumisaika	16.05.2016 08:00 - 01.06.2016
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Järvi Jussi (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Tikkurila
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä Kieli: suomi Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	23.01.2017 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 23.12.2017
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	The student is able to • determine the basic elements of service marketing • define the components of service quality • know the basic concepts of service design • understand how value is created to the customers through service
Edeltävät opinnot	