

TOTEUTUSSUUNNITELMA Puuttuu

Opintojakso	Asiakaskannattavuus ja asiakaspääoman johtaminen (V1453), 5.0
Toteutus	HYV21811: 1/2018-2019 (28.08.2018 - 21.12.2018)
Tyyppi	ASIAKASLÄHTÖISYYS (V084)
Ryhmät	Ensisijainen: HYV218KJ Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: 12 Maksimi: 35
Ilmoittautumisaika	12.04.2018 08:00 - 11.04.2018
Pääsääntöinen toteutusajankohta	Ilta-aikaan ja/tai viikonloppuisin
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	
Kampus	Laurea Tikkurila
Pääsääntöinen toteutuspaikka	Kampuksella
Toteutustapa	Kieli: suomi Virtuaalisuus: op T&k-integraatio: op
Toteutusluokka	Tieto- ja taitoperustaa vahvistava, LbD
Painoalat	
Arviointi viimeistään	21.01.2019 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 21.12.2019
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	- tunnistaa asiakaspääoman osana yrityksen aineetonta varallisuutta - mitata asiakaskannattavuutta ja Customer Lifetime Value ja tuntee asiakaskannattavuuden ja asiakaspääoman kehittämisessä käytettävät keskeiset menetelmät ja mittarit - osaa tuottaa organisaatiolle asiakaskannattavuutta edistävän kehittämissuunnitelman.
Edeltävät opinnot	