

TOTEUTUSSUUNNITELMA
Muokattavana

Opintojakso	Marketing project (V1464), 5.0
Toteutus	TOV1421: 2/2014-2015 (07.01.2015 - 19.06.2015)
Tyyppi	PROJEKTIJOHTAMINEN (V070)
Ryhmät	Ensisijainen: TOV14SY Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi:
Ilmoittautumisaika	01.12.2014 08:00 - 07.12.2014
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Kyllä Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Halme Kari (Muu opettaja), Karppanen Mikko (Muu opettaja), Kortesalmi Marilla (Muu opettaja), Rautio Jukka (Muu opettaja), Wainio Elina (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Tikkurila
Pääsääntöinen toteutuspaikka	
Toteutustapa	Projekti/Hanke/T&K Kieli: englanti Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 0 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	19.07.2015 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 19.06.2016
Tenttipäivät	
Opintojakson suorittamaan opiskelija osaa	The student is able to: • understand the purpose of marketing based on the needs of an organization's customers and other stakeholders • plan, conduct and measure marketing operations with relevant tools and methods.
Edeltävät opinnot	