

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Marketing project (V1464), 5.0
Toteutus	TOV1511: 1/2015-2016 (24.08.2015 - 23.12.2015)
Tyyppi	PROJEKTIJOHTAMINEN (V070)
Ryhmät	Ensisijainen: TOV15SY Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: Maksimi: 20
Ilmoittautumisaika	18.05.2015 08:00 - 31.05.2015
Pääsääntöinen toteutusajankohta	Projektin aikataulun mukaan
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Kyllä Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Kortesalmi Marilla (Muu opettaja), Rautio Jukka (Muu opettaja), Wainio Elina (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Tikkurila
Pääsääntöinen toteutuspaikka	Kampuksella
Toteutustapa	Projekti/Hanke/T&K Kieli: englanti Virtuaalisuus: 0 op T&k-integraatio: 5 op
Toteutusluokka	Paikalliseen hankkeeseen/projektiin/kehittämistehtävään perustuva LbD
Painoalat	Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	23.01.2016 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 23.12.2016
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	The student is able to: • understand the purpose of marketing based on the needs of an organization's customers and other stakeholders • plan, conduct and measure marketing operations with relevant tools and methods.
Edeltävät opinnot	
Muut toteutusjärjestelyt	Toteutus on tarkoitettu ensisijaisesti vaihto-opiskelijoille.