

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Brändi kasvun vahvistajana (V1488), 5.0
Toteutus	HYV31711: 1/2017-2018 (28.08.2017 - 22.12.2017)
Tyyppi	KASVUN JOHTAMISEN TYÖKALUT (V092)
Ryhmät	Ensisijainen: HYV317SJ Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	Maria Ekström, vierailevia luennoitsijoita
Osallistujamäärät	Minimi: 12 Maksimi: 35
Ilmoittautumisaika	15.05.2017 08:00 - 31.05.2017
Pääsääntöinen toteutusajankohta	Erikseen sovittavan aikataulun mukaan
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Kyllä
Opettajat	Ekström Maria (Vastuupettaja)
Kampus	Laurea Tikkurila
Pääsääntöinen toteutuspaikka	Virtuaalisesti
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä, Projekti/Hanke/T&K Kieli: suomi Virtuaalisuus: 3 op T&k-integraatio: 4 op
Toteutusluokka	Tieto- ja taitoperustaa vahvistava, LbD
Painoalat	Opiskelijayrittäjyys, Palveluliiketoiminta
Arviointi viimeistään	22.01.2018 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 22.12.2018
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	• syventää tietoa ja osaamistaan brändimalleista ja brändikäsitteistä • arvioida brändin rakentumisen prosesseja • kehittää hyviä brändejä ymmärtämällä asiakkaiden/kuluttajien roolia brändin vahvistamisessa • vahvistaa brändiä viestinnällä
Edeltävät opinnot	
Keskeinen sisältö	Kurssin tehtävät: 1 opintopiste. Ennakkotehtävä. (yksilötehtävä) 2 opintopistettä. Bränditutkimuksen keskeiset käsitteet (yksilötehtävä) 2 opintopistettä. Brand mashup (Ryhmätyö/Parityö)
Oppimateriaali	Kirjallisuusehdotuksia: Hampf, A., & Lindberg-Repo, K. (2011). Branding: The past, present, and future: A study of the evolution and future of branding. Kapferer, J. N. (2012). Abundant rarity: The key to luxury growth. <i>Business Horizons</i> , 55(5), 453-462. Rindell, A., & Iglesias, O. (2014). Context and time in brand image constructions. <i>Journal of Organizational Change Management</i> , 27(5), 756-768. Singh, S., & Sonnenburg, S. (2012). Brand performances in social media. <i>Journal of Interactive Marketing</i> , 26(4), 189-197. Lisää lähteitä löytyy optiman työtilasta
Ohjaus ja viestintä	Viestintätavat: 1.optima 2.sähköposti 3. puhelin Ohjausta optimassa ja sopimuksen mukaan
Muut toteutusjärjestelyt	Lähipäivät 16.12., 17.12.2016, 20.1.2017 klo 9:00-16:15