

TOTEUTUSSUUNNITELMA Puuttuu

Opintojakso	Brändi kasvun vahvistajana (V1488), 5.0
Toteutus	HYV31811: 1/2018-2019 (28.08.2018 - 21.12.2018)
Tyyppi	KASVUN JOHTAMISEN TYÖKALUT (V092)
Ryhmät	Ensisijainen: HYV318SJ Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	
Osallistujamäärät	Minimi: 12 Maksimi: 35
Ilmoittautumisaika	12.04.2018 08:00 - 11.04.2018
Pääsääntöinen toteutusajankohta	Erikseen sovittavan aikataulun mukaan
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Ekström Maria (Vastuupettaja)
Kampus	Laurea Tikkurila
Pääsääntöinen toteutuspaikka	Virtuaalisesti
Toteutustapa	Kieli: suomi Virtuaalisuus: op T&k-integraatio: op
Toteutusluokka	Tieto- ja taitoperustaa vahvistava, LbD
Painoalat	
Arviointi viimeistään	21.01.2019 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 21.12.2019
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	• syventää tietojaan ja osaamistaan brändimalleista ja brändikäsitteistä • arvioida brändin rakentumisen prosesseja • kehittää hyviä brändejä ymmärtämällä asiakkaiden/kuluttajien roolia brändin vahvistamisessa • vahvistaa brändiä viestinnällä
Edeltävät opinnot	