

TOTEUTUSSUUNNITELMA Valmis

Opintojakso	Markkinamuotoilu ja strateginen myynti yrityskasvun mahdollistajina (V1492), 5.0
Toteutus	HYV31511: 1/2015-2016 (08.10.2015 - 12.01.2016)
Tyyppi	KASVUN JOHTAMISEN TYÖKALUT (V092)
Ryhmät	Ensisijainen: HYV315SJ Muut:
Projektissa mukana	
Luennoitsijat	Ville Saarikoski
Osallistujamäärät	Minimi: 12 Maksimi: 35
Ilmoittautumisaika	18.05.2015 08:00 - 31.05.2015
Pääsääntöinen toteutusajankohta	
Soveltuvuus	Vaihto-opiskelijoille: Ei Vapaasti valittaviin: Ei Avoimen opisk: Ei Soveltuu virtuaali-AMK:n opintoihin: Ei
Opettajat	Saarikoski Ville (Vastuupettaja), Ekström Maria (Muu opettaja)
Kampus	Laurea Tikkurila
Pääsääntöinen toteutuspaikka	Kampuksella
Toteutustapa	Optimatoteutus/opiskelijaryhmä Kieli: suomi Virtuaalisuus: 3 op T&k-integraatio: 1 op
Toteutusluokka	
Painoalat	
Arviointi viimeistään	12.02.2016 Suoritusmateriaalin arkistointi päättyy: 23.12.2016
Tenttipäivät	
Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa	• johtaa liiketoiminnassa uusia ekosysteemejä • luoda, johtaa ja kehittää toimijaverkostoja kansallisesti ja kansainvälisesti • johtaa strategista myyntityötä
Edeltävät opinnot	
Oppimateriaali	Networks, Crowds and Markets - Reasoning about a Highly Connected World, David Easley and Jon Kleinberg, soveltuvin osin
Muut toteutusjärjestelyt	Lähtäpaamiset Tikkurilassa. Lisätietoja löytyy optimasta viimeistään 8.10.To 8.10 klo 16.30 - 20:00La 12.12 klo 9-16